

## Formação de Públicos Estratégicos

### Igualdade de género

**Em Setúbal - Auditório do mercado do Livramento**

com o horário das **10h00 às 12h30 e 14h00 às 17h30**

Abril - 6, 12 e 26  
Maio - 3, 10, 20, 27  
Junho - 1, 7 e 14

A ação de formação visa

**Desenvolver**  
**competências-base de**  
**técnicas e técnicos superiores,**

- na integração da perspetiva  
de igualdade entre Mulheres e  
Homens,

- na interseccionalidade com  
outros fatores objeto de  
discriminação,

na sua atividade profissional e  
como cidadãos e cidadãs.

**Inscrições até**  
**25 de março**

Para o email

[formacao@cooperativaseies.org](mailto:formacao@cooperativaseies.org),

com indicação de: nome, habilitações,  
cargo e entidade, contactos (telefone  
e mail)

#### Uma formação de 58h

Começamos com o **ENQUADRAMENTO CONCEPTUAL** das noções de **Igualdade, diversidade e cidadania, Sexo e género**. Refletimos sobre os papéis sociais de género, os paradigmas e estereótipos, a noção de coeducação para uma cidadania democrática.

Aprofundamos a temática da **IGUALDADE DE GÉNERO**: das **origens estruturais** da desigualdade de género e da discriminação às **Estratégias Nacionais e Internacionais** de promoção dos Direitos das Mulheres, Igualdade de Género e Não Discriminação-Instrumentos Internacionais de referência. Analisamos os mecanismos nacionais (ENIND – Estratégia Nacional para a Igualdade e a Não Discriminação) e internacionais para a **promoção da igualdade de género** bem como a **responsabilidade social das organizações da sociedade civil** para a concretização da igualdade de género.

Analisamos os **ROTEIROS TEMÁTICOS DE GÉNERO** com **ABORDAGEM SOCIAL E JURÍDICA**: **Dimensão pessoal e dimensão profissional** ; **Conciliação** entre a vida profissional, familiar e pessoal; **Democracia paritária** – poder político e tomada de decisão; **Violência de género**; **Saúde, direitos sexuais e reprodutivos**; **Mainstreaming de género e ações positivas**.

Estudamos as **METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO EM IGUALDADE E SUGESTÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO**: Utilização de **métodos e técnicas andragógicas** promotoras da aprendizagem e facilitadoras da apropriação de conhecimento nas temáticas da igualdade de género. Tal deverá ser concretizado através da **dinamização de diversas atividades grupais** nas diferentes áreas da igualdade de género.

Concluimos com um **MÓDULO TEMÁTICO ESPECÍFICO - INTEGRAÇÃO DA IGUALDADE DE GÉNERO NAS ORGANIZAÇÕES E TERRITÓRIOS** :

Parte I – Com que óculos se vê a realidade – **mecanismo social de reprodução de estereótipos** 1. Autodiagnóstico de partida do grupo de participantes. 2. Mecanismo social de produção e reprodução de estereótipos.

Parte II – **Integração da perspetiva de género** 1.- Indicadores de Desigualdade/Igualdade entre mulheres e homens nas organizações 2.- Passos na análise de uma organização com base nos indicadores de Igualdade de Género (Estudo de casos) 3- Plano para a igualdade 4.- Práticas potenciadoras da igualdade de género 5.- Instrumentos a que recorrer.